SlopeLift

PRESSEMITTEILUNG · ANKÜNDIGUNG

# GEO ist SEO – Die Zukunft der Suchmaschinenoptimierung

## SlopeLift und Otterly.AI laden zu exklusivem Experten-Talk

**Wien, 16. Juli 2025** – Generative Engine Optimization (GEO) ist in aller Munde – doch worauf kommt es wirklich an? Die Digital Media Agency SlopeLift und Otterly.AI laden gemeinsam zu einem exklusiven Event zum Thema „GEO ist SEO“. Teilnehmer aus den unterschiedlichsten SEO- und KI-Fachbereichen werden zu einem großartigen Tag des Austausches erwartet und versorgen die Gäste bei spannenden Vorträgen und Panels mit den wichtigsten News zur Zukunft der Suchmaschinen- und LLM-Optimierung.

Dabei werden folgende Fragen geklärt:

- Ist SEO (schon wieder) tot? Wie gestaltet sich der Wandel von klassischer Suchmaschinenoptimierung zu GEO?
- Wir werfen einen Blick in unsere Kristallkugel: Wie könnte die Suche der Zukunft aussehen? Welche KI-Modelle werden sich durchsetzen?
- Und wenn sich wirklich alles ändert – wie können wir uns jetzt darauf vorbereiten, dass wir für das KI-Zeitalter gerüstet sind?

### Knallhart und ehrlich

> „Du suchst nach einem ehrlichen Austausch in einem Labyrinth von Marktgurus und Möchtegern-Trendscouts? Dann bist du bei unserem GEO Day genau richtig. Bei uns gibt es keine vagen Orakelsprüche, sondern fundierte Inhalte und knallhart ehrliche Erkenntnisse zur Entwicklung von Organic Search. Gemeinsam mit unserem Tool-Partner Otterly.AI liefern wir zuverlässige Daten als spannende Diskussionsgrundlage.“

Das Event fand am 2. Oktober 2025 im Saal der Labstelle, Eingang Wollzeile 1, 1010 Wien, statt.

### Kontakt für Rückfragen

Georg Günther
Pressekontakt SlopeLift
E-Mail: georg.guenther@slopelift.com